

до Розпорядження від _____ 2026 р.

**Офіційні правила проведення акції на АЗК UKRNAFTA
"20 літрів = 40 літрів "**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Офіційні правила (далі – Правила) визначають порядок проведення та умови участі в Акції «20 літрів = 40 літрів» (далі – Акція).

1.2. Беручи участь в Акції, кожна особа (далі - фізична особа, споживач) тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з даними Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, що викладені у них.

1.3. Терміни та скорочення:

Організатор – Акціонерне товариство «Укрнафта»;

Учасник – фізична особа, яка бере участь в Акції, згідно з умовами, що встановлює Організатор.

1.4. Правила можуть бути змінені або доповнені Організатором в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників. Усі зміни/доповнення до цих Правил вносяться шляхом їх публікації на офіційному сайті Організатора <https://www.ukrnafta.com/>. Зміни/доповнення набувають чинності з дня їх опублікування.

1.5. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і надає свою повну та безумовну згоду з ними.

1.6. Учасникам рекомендується перевіряти умови Акції на предмет їх зміни або доповнення. Продовження участі в Акції після внесення змін або доповнень до Правил означає прийняття і погодження. Учасником з такими змінами або доповненнями.

2. ОРГАНІЗАТОР АКЦІЇ

2.1. Організатором виступає Акціонерне товариство «Укрнафта», ідентифікаційний код юридичної особи 00135390, адреса провулок Несторівський, 3-5, м.Київ, 04053.

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ, МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться в мережі АЗС UKRNAFTA включно з АЗС, які передані АТ «Укрнафта» в управління від АРМА (окрім АЗС які знаходяться на окупованих територіях та АЗС з додатку 4 до розпорядження яким Акція вводиться в дію) по всій території України.

3.2. Строк проведення Акції: з 00:00:01 01.09.2026 по 23:59:59 30.09.2026 – це період, протягом якого можна стати Учасником (далі – Період проведення Акції). Організатор Акції залишає за собою право продовжити Акцію або закінчити її достроково.

3.3. Акція може закінчитись достроково про що буде повідомлено на сайті <https://www.ukrnafta.com/>.

3.4. Учасниками є споживачі мережі АЗС UKRNAFTA, які виконали умови Акції, передбачені цими Правилами.

3.5. В Акції беруть участь лише Учасники, які завантажили мобільний застосунок UKRNAFTA та Учасники, які вже зареєстровані в мобільному застосунку UKRNAFTA та розраховуються за придбаний товар/надані послуги банківською карткою або готівковими коштами.

3.6. До участі в Акції допускаються виключно дієздатні громадяни України, яким на момент проведення Акції виповнилось 18 років, що проживають на території України. При цьому кожен учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів але не більше 3 (трьох) разів (спроб) на добу.

3.7. Участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

3.8. Для участі в Акції Учасники повинні в повній мірі виконати умови цих Правил.

3.9. Дія акції та знижки, встановлені Акцією не розповсюджуються на працівників АТ «Укрнафта» та осіб, що користуються програмою лояльності, з умовами аналогічними з програмою лояльності працівників АТ «Укрнафта».

4. УМОВИ УЧАСТІ ТА ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЙ

4.1. Умови акції:

4.1.1. Клієнти, які в період акції, визначений у п. 3.2 цих Правил, відвідали АЗС та здійснили купівлю будь-якого пального об'ємом від 20 літрів одним чеком на АЗС стають учасником безпрограшної акції та отримують один з подарунків, зазначених у Таблиці 1 та Таблиці 2 цього додатку. Пропозиція не поширюється на операції з придбання пального у сервісі «Гаманець пального» мобільного застосунку UKRNAFTA.

4.1.2. Визначення подарунка здійснюється за принципом випадкового вибору та відображається у фіскальному чеку.

4.2. Перелік та кількість Паливних призів для розіграшу в чек наведено в Таблиці 1

Таблиця 1

Паливні призи	Кількість можливих переможців	Кількість літрів подарункового пального одному клієнту	Загальна кількість подарункового пального
Пальне	310	20	6 200
Пальне	1 550	10	15 500
Пальне	3 100	5	15 500
Пальне	10 540	2	21 080

4.3. Порядок нарахування та використання Паливних призів:

4.3.1. У разі виграшу Паливного призу Учасник отримує підтверджувальне push-повідомлення на номер мобільного телефону, зареєстрований у Мобільному застосунку UKRNAFTA.

4.3.2. Виграшні літри пального клієнту будуть зараховуватись на Гаманець пального в Мобільному застосунку UKRNAFTA о 04:00 ранку один раз на добу наступного дня після виграшу.

4.3.3. Пальне, отримане за результатами Акції, зберігається на Гаманці пального у застосунку UKRNAFTA протягом 365 днів з моменту його отримання. Після закінчення вказаного терміну, Організатор залишає за собою право анулювати пальне, отримане за результатами Акції у зв'язку з його невикористанням.

4.4. Перелік та кількість Непаливних призів для розіграшу в чек наведені в Таблиці 2

Таблиця 2

Непаливні призи	Кількість можливих переможців	Загальна кількість подарунків
Знижка 25% на гарячі напої	3 000 000	3 000 000

4.5. Порядок нарахування та використання Неаливних призів:

4.5.1. У разі виграшу Непаливного призу Учасник отримує підтверджувальне push-повідомлення на номер мобільного телефону, зареєстрований у Мобільному застосунку UKRNAFTA та відображається в розділі «Подарунки» мобільного застосунку UKRNAFTA.

4.5.2. Клієнту необхідно скористатись подарунковою знижкою до 30.11.2026 включно на АЗС відсканувавши мобільний застосунок UKRNAFTA.

5. ІНФОРМАЦІЯ/ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ/ОСОБИСТІ НЕМАЙНОВІ ПРАВА

5.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує, надає та висловлює свою згоду на:

5.1.1. Обробку своїх персональних даних, наданих в межах проведення Акції згідно з цими Правилами, включаючи такі дії як збирання, реєстрація, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація,

передача), знеособлення, знищення персональних даних, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень. Такі дані будуть зібрані та занесені в базу персональних даних, власником якої є Організатор Акції.

5.1.2. Безкоштовне використання Організатором наданої Учасником в межах участі у Акції інформації з маркетинговою та/чи рекламною метою, зокрема, на використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю з ним або інших матеріалів про нього шляхом публікації/розповсюдження/сповіщення в засобах масової інформації, у будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, в мережі Інтернет, а також для надсилання інформації, СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання. Відповідне використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором. Учасник має право у будь-який момент відмовитися від отримання СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, попередньо повідомивши Організатора про таке рішення.

5.2. Організатор може використовувати персональні дані Учасників у будь-який спосіб, що не суперечить законодавству України, в тому числі на передачу третім особам задіяним у організації та проведенні Акції.

5.3. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників, створені під час проведення або у зв'язку із проведенням Акції належать Організатору. Організатор вправі використовувати вказані матеріали на власний розсуд в межах, що передбачені цими Правилами та відповідають чинному законодавству України.

5.4. Організатор гарантує, що під час збору, обробки та подальшого використання інформації, отриманої від Учасника, він буде дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо захисту персональних даних, а також застосовувати всі доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації, надавати її лише тим, хто має на це достатні законні підстави, та у порядку, що визначений чинним законодавством України.

6. ОБМЕЖЕННЯ

6.1. Організатор не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, інші непередбачені контролю з боку Організатора обставини, що унеможливають виконання ним своїх зобов'язань.

6.2. Організатор залишає за собою право не вступати та не вести письмові переговори з Учасниками.

6.3. Усі результати Акції та відповідні рішення Організатора є остаточними і такими, що не підлягають оскарженню.

7. ІНШІ УМОВИ

7.1. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме: можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

7.2. Організатор не несе зобов'язання щодо відшкодування будь-яких витрат Учасника, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені Учасником під час участі в Акції.

7.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих цими Правилами, право вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.4. Правила затверджені Організатором діють протягом періоду проведення Акції.