

**ЕКОЛОГІЧНА ПОЛІТИКА
ПУБЛІЧНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА
«УКРНАФТА»**

1. Політика щодо екологічної стабільності

Політика ПАТ «Укрнафта» (далі – Компанія) щодо охорони довкілля базується на принципі сталого розвитку, під яким розуміється економічне зростання при максимально раціональному використанні природних ресурсів, забезпеченні екологічної стабільності та збереженні довкілля для майбутніх поколінь.

Основні принципи політики Компанії:

- 1.1 відповідальність перед суспільством сьогодні та в майбутньому.
- 1.2 бажання задовольнити потреби споживачів при обов'язковому раціональному, збалансованому та екологічно безпечному природокористуванні.
- 1.3 залежність від екологічної рівноваги, завдяки якій отримується доступ до високоякісних ресурсів.

2. Зобов'язання Компанії по веденню екологічно збалансованого бізнесу

У відповідності до Корпоративних принципів Компанії у частині ставлення до навколишнього середовища, Компанія приймає на себе наступні зобов'язання стосовно:

- 2.1 відповідності внутрішніх актів національному законодавству в галузі охорони довкілля;
- 2.2 поступового переходу та адаптації природоохоронної діяльності Компанії до норм та принципів ЄС;
- 2.3 постійного покращення роботи Компанії в галузі екологічної безпеки, підтримання та удосконалення інтегрованої системи управління, що включає в себе екологічні принципи, програми і практики для кожного виду діяльності і відповідає міжнародному стандарту, впровадженому відповідно до ДСТУ ISO 14001:2015 «Системи екологічного управління. Вимоги та настанови щодо застосування»;
- 2.4 впровадження новітніх рішень в галузі екологічної безпеки, підвищення енергоефективності процесів виробництва та діяльності на всіх стадіях;
- 2.5 пріоритетності превентивних дій з недопущення негативних впливів на довкілля;
- 2.6 переваги для постачальників, які постійно приділяють увагу підвищенню ефективності та збалансованості бізнесу, а також раціональному використанню ресурсів;
- 2.7 проведення незалежних аудитів в галузі охорони довкілля, оцінки та сертифікації діяльності;
- 2.8 надання обґрунтованої та точної інформації щодо наших продуктів і діяльності;
- 2.9 навчання та інформування з питань охорони довкілля наших співробітників, бізнес-партнерів та громадськості, підвищення екологічної самосвідомості;
- 2.10 застосування екологічно безпечних практик ведення бізнесу та розуміння нашими співробітниками зусиль, спрямованих на покращення стану довкілля;
- 2.11 ведення відкритого діалогу з постачальниками, співробітниками, місцевими громадами з питань діяльності Компанії в галузі екологічної безпеки.

3. Пріоритети та цілі Компанії

Пріоритетами та цілями Компанії є:

- 3.1 мінімізація питомого негативного впливу на довкілля та ресурси;
- 3.2 підвищення ефективності використання невідновлювальних природних ресурсів і джерел енергії та використання альтернативних джерел енергії;
- 3.3 постійний контроль за чинниками впливу на довкілля та регулювання цього впливу;
- 3.4 пріоритетність еколого-економічних і природоохоронних аспектів нарівні з традиційними фінансово-економічними показниками при розробці проектів та їх реалізації;
- 3.5 обов'язкове врахування екологічних чинників при розробці політики закупівель технологій, матеріалів і устаткування, виконання робіт і послуг підрядниками;
- 3.6 надання переваги місцевим виробникам та товарам, виробленим у відповідності до принципів сталого розвитку;
- 3.7 залучення всього персоналу Компанії до діяльності по зменшенню екологічних ризиків.

4. Система Екологічного Управління

Дана політика впроваджується в рамках Інтегрованої системи управління Компанії. Керівники на місцях несуть відповідальність за її впровадження.

Для забезпечення послідовного та комплексного впровадження даної політики усі виробничі підрозділи пройдуть сертифікацію по стандарту ДСТУ ISO 14001:2015 «Системи екологічного управління. Вимоги та настанови щодо застосування».

Компанія буде забезпечувати постійне поліпшення як природоохоронної діяльності, так і системи управління цією діяльністю в цілому.

Функціонування системи екологічного управління Компанії забезпечуватиметься за рахунок достатності організаційних, матеріальних, кадрових та фінансових ресурсів.

5. Партнерські відносини в галузі охорони довкілля

Основними положеннями партнерських відносин у галузі охорони довкілля та раціонального використання природних ресурсів є:

- 5.1 взаємодія та співпраця з державними, недержавними, громадськими установами, підприємствами та організаціями зацікавленими в екологічно безпечній діяльності Компанії;
- 5.2 проведення і стимулювання наукових досліджень, направлених на підвищення енергоефективності, зниження негативного впливу на довкілля та екологічних ризиків;
- 5.3 участь у глобальних, у тому числі міжнародних, програмах, направлених на досягнення сталого розвитку, збереження клімату і біорізноманіття;
- 5.4 забезпечення належного доступу до публічної інформації щодо природоохоронної діяльності Компанії.

ПАТ «Укрнафта» визнає, що діяльність в галузі охорони довкілля є загальною відповідальністю і вимагає залучення всіх верств суспільства.

6. Прикінцеві положення

Дана Екологічна політика є пріоритетною і доводиться до відома кожного працівника Компанії.

Екологічна політика, що відображає позицію Компанії по відношенню до природного середовища і реалізації принципів сталого розвитку в сучасних умовах, є основою для визначення екологічної стратегії Компанії, цільового планування її діяльності у сфері охорони довкілля та радіаційної безпеки.

Екологічна політика підлягає перегляду, коригуванню і вдосконаленню при зміні пріоритетів розвитку і умов діяльності Компанії.